

ИНТРИГУЮЩАЯ РОСКОШЬ ДЛЯ МУЖЧИН

ФМ 194 – Оцените по достоинству этот чудесный аромат свежести полученный из смеси бергамота, мандарина, острого перца, зеленого винограда и ноты освежающей прохладной воды. Вырвитесь из повседневной рутины и почувствуйте себя великолепно...

ФМ 195 – Представьте свежесть кориандра и базилика, насыщенность кардамона и имбиря в сочетании с утонченным ароматом цветка апельсинового дерева и оттенком мягкого табака. Этот аромат уникален, и создан он был специально для Вас.

ФМ 196 – Вы были уверены, что подобного аромата никогда не найдете. Вы слышали легенды о нем, но сам аромат казался Вам таким же недостижимым, как мифический Грааль. Это в прошлом. Наши «алхимики» создали эту кристальную композицию, объединив сладость зеленого яблока с горечью апельсиновой цедры.

ФМ 197 – Невозможно до конца изучить этот удивительный аромат. Каждая минута наслаждения им это целое приключение. Вы будете удивлены его апельсиновой свежестью, остротой перца и изысканностью листьев мате до самой последней капли.



ТУАЛЕТНАЯ ВОДА 100 мл
Эссенция 16%

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ «FM WORLD», СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МУЖСКИХ АРОМАТОВ

семейство ароматов	цена до 400 руб.	цена от 900 руб. до 2700 руб.
ДРЕВЕСНЫЕ	фруктовые	Amor Pour Homme – Cacharel, The One For Men – Dolce&Gabbana, Zegna Intenso – Ermenegildo Zegna, Essenza del Tempo – Trussardi
АЛОРОТНИКОВЫЕ	алоротниковые	Rive Gauche Pour Homme – Yves Saint Laurent, Davidoff Adventure – Davidoff, Hugo Energise – Hugo Boss, Chrome Legend – Azzaro, Zeta di Zegna – Ermenegildo Zegna
ЦИТРУСОВЫЕ	бергамот	One – Calvin Klein, Moon Sparkle For Men – Escada, Silver Black/Onyx – Azzaro, Blue Jeans – Versace

Таблица размещает в себе продукты FM Group, а также выбранные наиболее популярные продукты согласно групп ароматов, средние цены продуктов соответствуют 50 мл. В случае отсутствия данных продуктов в упаковках по 50 мл., принята цена приближена к цене продуктов, с наиболее приближенным объемом. Соответствие продуктов к конкретному ценовому отделу делается на основании выборочных проб розничных цен от 08.09 – 20.09.2008 г. Марки продуктов не от FM, размещенные в таблице, принадлежат к производителям, которые не связаны с FM Group не являясь ни дистрибутором, ни владельцем лицензий этих марок.

Продукты серии FM являются подлинными продуктами компании FM Group World.



Новинки 2009

ПОЧУВСТВУЙ СВОЮ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

ФМ 281 – Скоро услышите, что эта волшебная композиция из цветочных и фруктовых ароматов совершенно особенна. Самые прекрасные розы, самые сладкие ягоды черники и клубники, сочные яблоки придадут вам яркости благодаря своему аромату.

ФМ 282 – Ты всюду следуешь за ним, но тебе не хватает смелости признаться ему? Не нужно слов...Околдуи его чувственными ароматами жасмина, дуба, юзу, Сицилийского бергамота и фрезии. Пусть он сам почувствует твою страсть...

ФМ 283 – Окунись в атмосферу самого чувственного города на земле! Пройди сквозь темные арки Монмартра к ярким огням Мулен Ружа. Танцуй чувственный кан-кан в вихре ароматов нектарина, цветков апельсина, ежевики и мускуса.

ФМ 284 – Ты в самом эпицентре ночной жизни – ты чувствуешь пульсации города. Это лихорадка ожидания, богатство красок...Ты просто не можешь позволить себе затеряться в толпе...Прояви свою индивидуальность! Ты внесешь свою неповторимую ноту этой ночи с ароматами имбиря, грейпфрута, орхидеи, ветивера и ириса.



ПАРФЮМ 50 мл
Эссенция 20%



ТУАЛЕТНАЯ ВОДА 100 мл
Эссенция 16%

Продукты серии FM являются подлинными продуктами компании FM Group World.

Я ТВОЯ

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В НАШ БЛАГОУХАЮЩИЙ САД

Иногда эмоции, которые Вы испытываете, настолько сильны, что их невозможно описать словами. Сейчас Вам не нужно ничего говорить, этот цветочный аромат все скажет за Вас. Почувствуйте себя... Обнажите Ваши желания...

FM 211 ПЕРВЫЙ ЦВЕТОК – *Мое сердце принадлежит тебе...*
Волнующий свежий аромат первых цветов заставит Ваше сердце биться чаще. Этот аромат служит приглашением к жизнерадостному и беззаботному времяпрепровождению. Только Вам решать, кого Вы пригласите...

FM 212 ФИАЛКА – *Смыслия о тебе...*
Свежие и жизнерадостные ноты фиалки передают ощущение ранней весны. Только первая невинная любовь имеет такой утонченный и насыщенный аромат.

FM 213 ЛАНДЫШ – *Я скромница*
Скромные белые колокольчики хорошо известны своим мягким ароматом. Спрятанный в больших листьях ландыш просто ждет, когда его найдут и будут им восхищаться.

FM 214 ЛОТОС Я – *Я стремлюсь к внутренней гармонии*
Цветок лотоса это символ женственности. Он притягивает женщин, которые знают секрет вечной молодости. Эта композиция поможет передать Ваше чувство уверенности в себе.

FM 215 ТУБЕРОЗА – *Хочу тебя...*
В древности сладострастный и пьянящий аромат туберозы считался самым сильным средством, усиливающим сексуальное влечение. Аромат нежных цветков туберозы наилучшим образом подходит для вечера.

FM 216 ЖАСМИН – *Восточное искушение...*
Теплый и расслабляющий аромат жасмина с давних времен сопровождал влюбленных на Дальнем Востоке. Вы сами сможете убедиться, как всего лишь несколько капель могут усилить Ваши чувства.

FM 217 РОЗА – *Возможно ли сильнее любить?*
Словно сотканным из розовых лепестков ароматом Вы лишь подтверждаете Вашу бесконечную любовь и привязанность. Помните, аромат роз может передать больше, чем тысяча слов.

FM 218 ЦВЕТОК АПЕЛЬСИНОВОГО ДЕРЕВА – *очаровательная невинность*
Утонченные цветы апельсинового дерева издают экзотический и нежный аромат. Его благоухание приятно подчеркнет Вашу естественную красоту.



ПАРФЮМ 50мл
Эссенция 20%

ЦВЕТОЧНАЯ коллекция

FM 231 – Ты ступаешь по хрупкому льду, но ты ощущаешь нежное прикосновение лепестков жасмина и розы своим ступнями. Ты бросаешься в огромные волны, зная, что удержишься на хрупких лилиях... Ты знаешь, что ты так же беззащитна, но ощущаешь уверенность и неповторимость, которые подчеркивает этот аромат.

FM 232 – С каждым новым вдохом ты наслаждаешься неповторимыми ароматами нежной лилии, пиона, цветов фиалки и белой розы. Это бесконечное удовольствие отражающее вечную красоту.

FM 233 – Ты не хочешь идти на поводу у современной моды...ведь ты знаешь свои желания. Выбери новый аромат мандарина, который оттеняют нежные ноты ванили и белых цветов. Ты хозяйка своих желаний и ты выбираешь свободу...

FM 234 – Этот чистый, натуральный аромат подарит вам ощущение легкости. Вы перенесетесь в цветущие сады Эдема пьянящие ароматами чайной розы, тюльпанов и ириса. Вы вернетесь к истокам...

FM 235 – Перед Вами нелегко устоять. Все восхищаются Вашей элегантностью и стилем. Женщины окидывают Вас любопытными взглядами теряясь в догадках, как Вам так удачно удается сочетать в себе простоту и экстравагантность. Никто и не подозревает, что Ваш секрет таится в утонченном аромате кардамона, листьев апельсина и тонкими нотами фиалок и фрезии.

FM 236 – Вы чувствуете необходимость подчеркнуть Вашу женственность? У Вас хороший вкус. Дразнящий аромат апельсина, грейпфрута, Тайских лилий и фиалок сделает Вас желанной.

FM 237 – Прислушайтесь к звучанию этой композиции. Постарайтесь услышать напевы черной смородины, пиона и ванили. Они знакомы Вам? Это ли не мелодия неотразимой женственности?

FM 238 – Оригинальный букет цветков апельсина, уланг-уланг, гиацинта, туберозы, жасмина, розы и гвоздики...Обладательница этого аромата наделена неотразимой силой обольщения. Капелька этого парфюма и скромная улыбка сотворят чудо.



ПАРФЮМ 15мл
Эссенция 20%

FM 239 – Этот вибрирующий, насыщенный аромат порадует Вас своей необычной комбинацией ароматов ириса, цейлонского чая, кедра и лесных колокольчиков. Эта свежесть станет Вашим любимым ароматом. Она наполняет Вас энергией. Вы ощущаете ее первородный ритм. Что бы ни случилось, Вы останетесь в центре внимания.

FM 240 – О, добро пожаловать! Вы обнаружили нашу лесную полянку со спелой клубникой! Только мы знаем об этом таинственном месте. Здесь мы собираем самые сладкие фрукты, чтобы сохранить их аромат в этой неповторимой комбинации цвета вишни, жасмина и дыни.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ «FM WORLD», СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЖЕНСКИХ АРОМАТОВ В

семейство ароматов	цена до 400 руб.			цена от 900 руб. до 2700 руб.		
	фруктовые	восточные	цитрусовые	фруктовые	восточные	цитрусовые
ЦВЕТОЧНЫЕ	Cool Woman – Chatter, Centurii 1871 – Chatter	FM 281	FM 240	I Love Love – Moschino, Very Irresistible – Givenchy, Moon Sparkle – Escada, Apparition Femme – Emanuel Ungaro		
	Ruth 2 – Chatter, American Avenue – Christopher Dark	FM 238	FM 235	Baby Doll – Yves Saint Laurent, Ralph Wild – Ralph Lauren, Col ours Of Love – Guerlain		
		FM 232, FM 239	FM 239	Fuel For Life Femme – Diesel, Chloé – Chloé, Essence de Femme – Hugo Boss, Crystal Noir – Versace		
	водные	Eva White – Pollena Ewa	FM 231	Black XS For Her – Paco Rabanne, Stylessence – Jill Sander, Kate – Kate Moss		
	зеленые	Ice Tea – Currara	FM 282	Elle – Yves Saint Laurent, Flowerbomb – Victor&Rolf, The Beat – Burberry, Pleasures – Estée Lauder, Touch of Pink – Lacoste, Lacoste Pour Femme – Lacoste		
	цитрусовые	Eva Blue – Pollena Ewa	FM 234, FM 236, FM 283	Infusion d'Iris – Prada, Brit – Burberry, Cool Water Wave – Davidoff, Dune – Christian Dior		
ВОСТОЧНЫЕ			Diorissimo – Christian Dior, Deseo – Jennifer Lopez, Eau Florale – Christian Lacroix, Be Delicious Woman – DKNY			
	фруктовые	Explosion – Jean Marc	FM 237, FM 284	Can Can – Paris Hilton*, Ma Dame – Jean Paul Gaultier, Rykiel Woman – Sonia Rykiel, In Love Again – Yves Saint Laurent, Pure White Linen – Estée Lauder, Woman – Dolce&Gabbana		
КИПЯРЬСКИЕ	фруктовые		Jette By Night – Joop, XS Pour Elle – Paco Rabanne, Christina Aguilera – Christina Aguilera*, Be Delicious Night – DKNY, Zen – Sheisido			
	фруктовые		FM 233	Sicily – Dolce&Gabbana, Sunflower – Elizabeth Arden*, Liberté – Cacharel, Chance – Chanel		

* продукты в цене от 400 руб. до 900 руб.

Таблица размещает в себе продукты FM Group, а также выбранные наиболее популярные продукты согласно групп ароматов, средние цены продуктов соответствуют 30 мл. В случае отсутствия данных продуктов в упаковках по 30 мл, принятая цена приближена к цене продукта, с наиболее приближенным объемом. Соответствие продукта к конкретному ценовому сегменту делится на основании выборочных проб розничных цен от 08.09 – 20.09.2008 г. Марки продуктов не от FM, размещенные в таблице, принадлежат к производителям, которые не связаны с FM Group, не являются ни дистрибьюторами, ни владельцами лицензий этих марок.

Женская линия КЛАССИЧЕСКИХ АРОМАТОВ