



Осень
*пахнет
очаровательно*



Новинки

страница
2



Изготовление
парфюмов

страница
5



Постоянная
акция

обложка
3

Мотивационная программа для лидеров "премия за сохранение уровня" продолжается!!!



Мотивационная программа для лидеров FM GROUP, которая началась в январе 2008 года, продолжается! Именно сейчас, перед Рождеством, когда обороты достигают пика, Ваши шансы на получение премии повышаются. На какой машине должен ездить лидер FM GROUP? Конечно же на самой лучшей! Условия не изменились – если Вы выходите на требуемый уровень и сохраняете его за собой в следующем календарном месяце – Мерседес Ваш! Программа продолжится и в 2009 году!

Что Вы можете ожидать?

- **Жемчужная Орхидея** – Мерседес Бенц А 150 трехдверный.
- **Пурпурная Орхидея** - Мерседес С 180 К
- **Золотая Орхидея** - Мерседес Е 200 К
- **Бриллиантовая Орхидея** - Мерседес S 320 CDI.

Как получить один из этих великолепных автомобилей? Очень просто



- мы готовы помочь Вам в его получении!

Сначала проверьте, какой уровень Орхидеи Вы получили начиная с ноября 2008 года или в один из последующих месяцев (декабрьский уровень не в счет). Если Вы получили уровень Жемчужной, Пурпурной, Золотой или даже Бриллиантовой Орхидеи, то условием участия в программе является сохранение за Вами этого уровня повторно в любом месяце проведения данной мотивационной программы (в очередной раз напоминаем, что декабрь не считается).

В программе могут принять участие также новые члены FM или дистрибьюторы, которые не были лидерами программы в ноябре 2008 г. Достаточно получить один из уровней Орхидеи два месяца подряд (декабрь не в счет).

Возможно также подождать и включиться в программу после получения более высокого уровня, чем полученный Вами в ноябре 2008 г. или же

включиться с Вашего настоящего уровня. Естественно его необходимо получить два раза подряд.

Пример 1: Если Вы в ноябре 2008 г. и в январе 2009 г. получите уровень Золотой Орхидеи, то уже в феврале Вам FM GROUP предложит роскошный автомобиль Мерседес класса Е в лизинг. В течении трех лет руководство FM GROUP будет оплачивать лизинг за Вас, однако с условием, что Вы будете далее удерживать уровень Золотой Орхидеи или более высокой Орхидеи!

Пример 2: Если Вы с уровнем Пурпурной Орхидеи получите в лизинг Мерседес класса С, а в следующем месяце не сможете сохранить его за собой и остановитесь на уровне Жемчужной Орхидеи, Вам придется оплатить лизинговый платеж самим. Вы, разумеется, можете участвовать в нашей мотивационной программе и дальше, и как только Вы опять подниметесь до уровня Пурпурной Орхидеи, лизинговый платеж за Вас опять оплатит FM GROUP.

Пример 3: Если Вы в данном месяце не попадете в Клуб Орхидей, лизинговый платеж Вы оплачиваете сами.

Подробные условия и заявку на участие в соревновании можно найти на наших страницах www.fmgrouppolva.ru в секции соревнования/акции. Ваши вопросы направляйте, пожалуйста, по электронному адресу: info@fmgrouppolva.ru.



Новинки

2



Стартовые пакеты

3



Мы спросили

4

Изготовление парфюмов

5



Часто задаваемые вопросы

5

Как заполнить контракт

7



DVD FM GROUP

7



тираж

Дорогие читатели,

Опять в дверь стучится холодная пора и власть над Землей берут в свои руки госпожи Осень и Зима. Под их господством природа превращается в прекрасные цвета. Она готовится ко сну, чтобы набраться сил для предстоящего нового марафона, чтобы проснуться свежей, отдохнувшей и начать новые странствия по временам года. Для нас, людей, скоро наступят Новый год и Рождество – одни из самых значительных праздников, которых с радостью и нетерпением ожидают все. Волшебство этих праздников основано на дружеских взаимоотношениях между людьми и на человеческих ценностях. Несущееся напролет время в эти дни приостанавливается, в нашей жизни выдвигаются более простые приоритеты, воздух насыщен ароматами с примесью романтики, улицы сияют разноцветными огнями. В канун Нового года и Рождества предоставляется нам идеальный шанс осознать важность человечески ценностей, их наличие в нашей жизни.

Я хочу пожелать Вам, чтобы Вы могли отличать важное и существенное от несущественного, проходящего и не поддавались лишнему стрессу, связанному с подготовлением к праздникам и поиском подарков. Уделите свое время тем, кому Вас целый год не хватало. Я вполне уверен, что многих из Ваших близких порадуют ароматы из мира парфюмов FM GROUP.

Желаю Вам приятных впечатлений при чтении Журнала FM, который мы будем готовить и выпускать для Вас два раза в год. Вторая приятная новость – это введение новых парфюмов в ассортимент продукции FM, что будет проводиться раз в год весной. Это избавит Вас от забот, связанных с заменой старых ароматов в стартовых наборах, а Ваши клиенты смогут длительное время покупать духи к которым привыкли.

Желаю всем Вам счастья, здоровья и праздничной атмосферы. Пусть этой зимой наши ароматы очаровывают Вас и Ваших любимых.

Андрей Позденков

Генеральный директор
FM GROUP Russia



Новинки

Пена для бритья

250 мл, аромат FM 52

- на рынке появляется новинка, расширяющая ассортимент продуктов FM для мужчин. Пена для бритья высокого качества, в эксклюзивной упаковке, с популярным запахом FM 52 смягчает щетину, обеспечивая комфорт и совершенство бритья. Состав пены имеет успокаивающее и увлажняющее воздействие на кожу, склонную к раздражению, после бритья кожа остается приятной для прикосновения.



Парфюм для волос

50 мл, аромат FM 81, FM 141 и FM 147

- познакомьтесь с новым хитом сезона. Новые парфюмы придадут твоим волосам упительный аромат и естественный вид. Парфюмы обогащены полимерами, нежно укрепляющими волосы, придающими им блеск и увеличивающими их объем.



Миниатюры

Дорожный набор содержит: 2 шт. гелей для душа FM 33, FM 81 и бальзам FM 33, все упаковки по 30мл.

- миниатюры незаменимы для коротких командировок или веселых уикендов за городом. С сегодняшнего дня будешь возить с собой целый комплект ароматных миниатюрок, а в чемодане еще останется место для любимого платья или дополнительной пары туфель.



Стартовый набор



Блеск для губ

8 мл, клубничный аромат

- нежный блеск для губ FM на все случаи жизни. Блеск слегка увлажняет губы, а его клубничный аромат намекает на вкус запретного плода. Благодаря содержанию микрогранул, Ваши губы приобретут привлекательный сочный блеск.

Фруктовые туалетные воды

50 мл, аромат: FM 200 игривая груша, FM 201 чувственная ваниль, FM 202 сумасбродная ежевика, FM 203 дикое личи и FM 204 невообразимое манго.

Вы постоянно занимаетесь экспериментами в поисках своего оригинального стиля. Именно для тебя у нас есть эксклюзивное предложение - стань сама собой! Кружись в ритме фруктов! Позволь передать себе фруктовую энергию!



В прошлом Вы привыкли к нескольким вариантам стартовых наборов. Так как ассортимент запахов постоянно расширяется, соответственно меняются также стартовые наборы пробников. Из ассортимента был, например, выведен набор пробников категории «люкс», но зато прибавилось два новых вида стартовых пакетов. Разрешите представить Вам актуальное предложение этих полезных помощников для продажи.

Стартовый пакет

Вы привыкли к стартовому пакету на 100 шт. классических пробников, по которому можно регистрироваться. Стоимость набора - 1350 руб. Стартовый пакет содержит: 100 пробников, каталог продукции, маркетинг-план, стартовый справочник, догоный фирменный DVD и код стартового пакета. Этот пакет будет в продаже до окончания складских запасов, на смену ему придут новые (пакет 100 и пакет 200).

Стартовый пакет 100

Пакет рассчитан на 100 шт. классических пробников, с учетом дополнительной вставки, которая закрепляется на кольцах держателях. Вставка изготовлена из одинакового с папкой материала в двух цветовых вариантах – черном и бордовом. Стоимость пакета без вставки составляет по-прежнему 1350 руб. В пакет входит каталог продукции, маркетинг-план,

стартовый справочник, дистрибьюторский договор, DVD, код стартового пакета, указатель цен, список ароматов.

Вместе с пакетом можно купить: Бархатные вставки черного цвета, за 170 руб. пустую, и за 500 руб. содержащую 32 пробника ароматов категории «люкс», 5 пробников фруктовых ароматов и 63 запасных места для пополнения новыми пробниками.

Стартовый пакет 200

Пакет содержит 100 шт. пробников классических ароматов, 32 аромата категории «люкс» и 5 пробников фруктовых ароматов. В пакет входит каталог продукции, маркетинг-план, стартовый справочник, дистрибьюторский договор, DVD, код стартового пакета, указатель цен, список ароматов. Набор изготовлен в двух цветовых вариантах – черном и бордовом.

Общая стоимость комплекта - 1800 руб.

Стартовый мини-пакет

Пакет содержит 20 наиболее продаваемых ароматов. Женские ароматы - 05, 21, 23, 25, 33, 81, 98, 123, 132, 171, мужские ароматы - 52, 54, 56, 57, 85, 92, 94, 134, 137, 138. В пакет входит каталог продукции, стартовый справочник, дистрибьюторский договор, код стартового пакета, указатель цен, список ароматов.

Пакет оранжевого цвета.

Цена набора прежняя – 450 руб.



Как вы видите свое будущее в FM GROUP



Князева Тамара
Пурпурная Орхидея

50 лет, Россия, г. Москва
Я предвижу хорошее будущее для этой компании, я считаю что у неё большие перспективы для развития в России и в мире в целом. Благодаря хорошему маркетингу у всех дистрибьюторов есть отличная возможность построить высокоприбыльный и долгосрочный бизнес.



Бобков Александр
Жемчужная Орхидея

33 лет, Россия, г. Ангарск
При выборе компании каждый лидер должен обращать внимание на 3 составляющие - руководство, продукция, система вознаграждений. Я получаю огромное удовольствие ведя бизнес в рамках компании Фм групп, у которой эти составляющие на высоте и позволяют стремительно развиваться.



Матвеев Михаил
Золотая Магнолия

43 лет, Россия, г. Красноярск
Компания FM GROUP с первого знакомства привлекла мое внимание совершенно особенной продукцией очень хорошего качества. Безусловно у этой компании большое будущее, и огромные перспективы. Я уверен что каждый дистрибьютор в этой компании сможет реализовать все свои самые дерзкие и амбициозные планы.



Козлова Любовь
Золотая Магнолия

46 лет, Россия, г. Иркутск
У меня большой опыт ведения сетевого бизнеса, и я с первого знакомства с компанией FM GROUP увидела огромные перспективы в её развитии. Сделав свой выбор - я в первые же дни поняла что, здесь я действительно смогу воплотить в реальность все свои планы. Продукция компании не нуждается, в рекламе, а система поощрений не перестает удивлять!



Цирульникова Елена
Золотая Магнолия

22 года, Россия, г. Ростов на Дону

Путь к успеху и финансовой свободе лежит через умение поставить себя в жесткие рамки на пути к достижению своей цели – сказал однажды мой учитель и наставник. Составляя свой бизнес-план, задумайте и запишите сколько Вы хотите зарабатывать через два года? Вы можете подумать: в чем тут секрет? Он в том, что нужно хотеть вдвое больше, чем можешь надеяться!

Изготовление парфюмов (Часть 1.)

Создание композиции парфюма часто сравнивают с написанием музыки. В парфюмерии даже применяются некоторые музыкальные термины, такие как тон, аккорд, гармония, диссонанс или композиция. Ступенчатые стеллажи рядом с рабочим столом парфюмера называются органо́м.

Начало творческой работы каждого парфюмера ознаменовано его общим представлением об аромате, к которому он стремится. В работе он применяет душистые вещества, пользуясь своим до совершенства развитым обонянием подобно музыкальному композитору, работающему со слухом и нотами. Оба при этом исходят из своей фантазии и накопленного опыта.

В первую очередь парфюмер отбирает отдельные ароматные вещества и проверяет, насколько они гармоничны между собой. После этого наносит ароматные вещества на блоттеры (полоски промокательной наклеенной бумаги) и при помощи своего обоняния анализирует возможности их комбинирования. Создается как можно большее количество комбинаций, после чего отобранные душистые вещества взвешиваются на точных весах. Таким образом возникают основные ароматные аккорды, которые опять сравниваются при помощи блоттеров. Проводится оценка начального аромата смеси и его изменения в процессе испарения компонентов. Для ответственного определения качества аромата необходима тренирующая,

постоянно освежаемая обонятельная память.

Установив наиболее подходящий основной аккорд, который станет ведущим в будущей ароматической композиции, наступает следующий этап, в ходе которого основной аккорд развивается и обогащается дополнительными веществами. В подборе основных ароматных веществ парфюмер руководствуется своей фантазией, а также требованиями заказчика, видом и категорией финального изделия, ценовым лимитом. В парфюмерии, как и в других отраслях, используется накопленный опыт предшественников. В композициях для мужчин обычно применяются пряные, древесные, кожаные и фужерные элементы. Для дамских парфюмов подбираются цве-



точные группы, сладковатые, бальзамические, слегка шипровые или мускусные основные аккорды. Основные виды далее модифицируются. ■

Часто задаваемые вопросы

Добрый день, хочу узнать, как попасть на структуру нашего дерева и посмотреть, сколько у меня баллов. Я пока могу только зарегистрироваться и заказать товар, другой возможности у меня пока нет. Знаю, что дерево можно найти на польском сайте, но у меня нет логина и пароля. Благодарю за ответ и совет.

Мария Петрова, 222089123.

Никак не могу попасть на ваши сайты и посмотреть свое дерево. Вы можете посоветовать, что мне делать? Спасибо. Чернышова

За суммой баллов и структурой дерева Вы можете следить на страницах www.fmggroup.pl.

Логин – Ваш регистрационный номер. Если у Вас нет пароля для регистрации, сделайте запрос по электронной почте и мы Вам его немедленно вышлем.

Ваши вопросы посылайте на адрес: info@fmggroupvolga.ru

вопросы

Как правильно сделать заказ перед праздниками

Не успеем даже оглянуться, как наступят Новый год и Рождество. Год пролетел как день и вот опять приближается пора спокойствия, тихих размышлений и времени, проведенного с самыми близкими нашему сердцу. Однако, спокойствие наступит для большинства из нас лишь только после напряженного периода завершения годовых проектов, поиска подарков и приготовлений к праздникам.

Мы хотим немного упростить для Вас этот нелегкий период. Для этого мы подготовили несколько положительных изменений. В декабре наши региональные склады будут работать без выходных дней. В эти дни заказы можно делать по телефону и круглосуточно по электронной почте.

Советы для Вас

Телефонные линии могут оказаться перед праздниками перегруженными, поэтому, если у Вас есть доступ на Интернет, посылайте заказы по электронной почте. Самыми удобными являются объединенные заказы, которые экономят время упаковки, ускоряя таким образом экспедицию.

До того, как приступить к заказу по телефону, тщательно подготовьте всю необходимую для этого информацию, включая Ваш регистрационный



номер, номера и количество наименований, адрес доставки заказанного товара. Быстрой и корректной формулировкой заказа Вы дадите возможность дозвониться также другим членам сети FM GROUP.

Желаем Вам как можно спокойнее и радостнее провести предпраздничный период, а также коммерческих успехов, везения и легкой руки при выборе подарков.

Как правильно заполнить дистрибьюторский контракт

Мы часто получаем неправильно или неполностью заполненные дистрибьюторские договоры и часто встречаемся с тем, что дистрибьюторы не знают своих регистрационных номеров, а также не знают, где их искать.

В случае неправильно или неполностью заполненного договора может случиться, что пока мы найдем и оформим правильные резвизиты, договор поступит на регистрацию с опозданием.

Поэтому просим соблюдать следующие указания:

- в базу данных FM GROUP можно зарегистрироваться только под одним регистрационным номером и только один раз;
- в договоре должен быть указан КОД СТАРТОВОГО ПАКЕТА, находящийся в каждом наборе в двух экземплярах. Одну часть наклейки с кодом необходимо вклеить в первый экземпляр дистрибьюторского контракта, который отсылается в FM GROUP Russia, вторую часть наклеить на договор который остается у дистрибьютора;
- всегда указывайте регистрационный номер и фамилию СПОНСОРА для предупреждения неправильной регистрации;
- если Ваш почтовый адрес, по которому Вам

будут доставлять посылки, отличается от адреса Вашего постоянного места жительства (прописки), укажите его в договоре;

- в договоре необходимо привести дату рождения, так как регистрироваться могут лишь лица, достигшие совершеннолетия
- договор должен содержать **ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОДПИСИ**, или ссылку на лицо, проводившее регистрацию нового члена
- не забудьте ознакомиться с условиями договора для членов на обороте договорного бланка
- договор заполняется на прописном бланке в трех экземплярах. Оригинал будет направлен в компанию, одна копия остается у спонсора, вторая копия принадлежит зарегистрированному дистрибьютору.

Картина с указанием важных пунктов



Компакт-диск DVD ду компании FM GROUP

Чего Вы можете ожидать:

- презентация компаний FM GROUP WORLD, DROM, Косметика FM GROUP Чехия и Россия
 - полный ассортимент продукции
 - ознакомление с коммерческим планом
 - взгляд на личную жизнь успешных членов
 - парфюмы в потоке времени
- Компакт-диск DVD автоматически входит в стартовый пакет, причём стоимость пакета не меняется.
- Компакт-диск DVD можно также приобрести в офисах филиалов, стоимость 80 руб.

e-mail: zakaz@fmgroupvolga.ru

Чувственная и величественная госпожа Зима

Казалось бы, внимание создателей и поклонников парфюмов сосредоточено прежде всего на теплых месяцах, однако, не впадайте в заблуждение. Осень и зима занимают в мире ароматов не менее важное место. Бальный сезон неотъемлемо связан с запахами, способными через зимние ледяные преграды завоевать внимание Вашего окружения. Или представьте себе, как в пасмурный, морозный день парфюм вдруг поднимет Ваше настроение, взбодрит Вас или наведет запах свежеснеженного снега, белоснежной тишины и блеска ледяных хрусталиков в солнечных лучах.

Природа меняет облик и наряжается в прекрасную, пеструю гамму тонов, обвалакивает нас шлейфом ароматов. Природа готовится на отдых, но нам зимой отдыхать не придется. Начинается веселая пора развлечений, танцев, общественных мероприятий, встреч с друзьями. Почему бы не воспользоваться нашими запахами? Откройте свои сердца и впустите в них осенний аромат с примесью ванили, меда, восточной таинственности. Природа меняет свой облик, поэтому

Вам тоже не следует бояться изменений – советуем выбирать более тяжелые и выразительные запахи.

Подчеркните свою особенность!

Готовясь на торжественный вечер, не старайтесь избегать сенсуальных ароматов. Когда, если не сейчас, Вы сможете наслаждаться интенсивными запахами с нотой восточных пряностей или глубокими и деликатными цветочными эссенциями, согревающими даже в крутой мороз? Именно это время года подходит для тяжелых пудренных, ванильных, медовых, драгоценных древесных, экзотических фруктовых и пряных ароматов, подчеркивающих чувственность и эротичность. Не забываем также особое настроение Рождественских праздников, традиционно сопровождаемых запахами корицы, гвоздики, специальных душистых пряностей и цитрусов, главным образом мандаринов и апельсинов.

Хороший аромат обычно играет роль дополнительной верхней одежды – окутывая человека шлейфом пряных ингредиентов, согревает сначала душу, а затем тело. Однако, в случае тяжелых и глубоких зимних ароматов важно чувство меры. Не забывайте золотое правило - меньше иногда значит больше.



В водовороте вечера

Всех кандидатов на место Вашего торжественного аромата считать не пересчитать. Если искать среди надежно проверенных классических запахов с ориентальными оттенками, выбор может остановиться на смеси гардений, пионов, апельсинов и амбры под № 132, или на эликсире из ванили, гвоздики, тмина, лакрицы и мускуса под № 24. Ваш сексэпил значительно усилит комбинация ванили с фруктами в составе парфюма № 9. Настоящим сокровищем среди вечерних запахов, оцениваемым прежде всего зрелыми, элегантными женщинами, привыкшими к высокому уровню жизни, является парфюм № 173 с восточной пряной нотой. Ему ни в чем не уступают № 12, 162 и 172. Не следует забывать также мужские запахи – Вы можете увеличить свою привлекательность сенсуальным и исконно мужским ароматом № 153, а также перцово-цитрусовым ароматом № 169.

На каждый день

Нам незначит завораживать своим запахом толпу, скорее хочется просто сделать себе приятно, быть самим собой. Хрупкие женщины найдут свое олицетворение в парфюме № 40.

Популярный зимний аромат представляет также сенсуальный меланж № 58 из листков лимона, кедра, свежего зеленого чая и цветов. Решительного, уверенного в себе мужчину ожидают яркий древесный аромат № 166, травяной, пряный аромат № 154 или более утонченный аромат № 57.

Таинственная, холодная королева Зима щедр на подарки. Мы желаем Вам приятных моментов и впечатлений в торжественном и праздничном мире зимних ароматов!

Постоянная акция

12 % – MP3 - плеер

15 % – DVD - плеер

18 % – видеокамера

21 % – ноутбук



FM GROUP RUSSIA
ПОВОЛЖЬЕ

G R O U P www.FMGROUPVOLGA.ru

Условия акции:

- Подтверждать уровень 3 месяца.
- В одной ветке не должно быть больше 60% оборота группы.
- Для дистрибьюторов, сеть которых обслуживается из Российских складов.

